Warszawa, 14 października 2024 r.

**Frisco podsumowuje akcję charytatywną: ponad 4 tony karmy dla potrzebujących zwierząt**

**Frisco, lider w branży zakupów spożywczych online, podsumowuje wyniki swojej akcji charytatywnej, której celem było wsparcie bezdomnych zwierząt. Dzięki zaangażowaniu klientów sklepu, firma przekazała blisko 4 tony karmy o wartości ponad 45 tysięcy złotych dla Schroniska Viva w Korabiewicach. Inicjatywa była częścią kampanii promującej rozszerzenie oferty pet food. – *Chcemy oferować kompleksowe zakupy dla całej rodziny, a zwierzęta są jej nieodłączną częścią* – podkreśla Iwona Więckowska z Frisco.**

W czerwcu br. Frisco znacząco rozbudowało kategorię produktów dla zwierząt, wprowadzając szeroki wybór karm suchych, mokrych, przekąsek oraz akcesoriów. Obecnie w sklepie dostępnych jest ponad 750 produktów od 41 marek, w tym popularne opcje bezzbożowe oraz przysmaki o naturalnym składzie. Nowa oferta jakościowych produktów szybko zyskała popularność wśród klientów.

Poszerzeniu asortymentu towarzyszyła akcja charytatywna, w której klienci sklepu internetowego mogli wesprzeć bezdomne zwierzęta. Dzięki wspólnemu zaangażowaniu Frisco przekazało łącznie 4 tony karmy o wartości ponad 45 tysięcy złotych dla podopiecznych Schroniska Viva w Korabiewicach.

- *Chcemy oferować kompleksowe zakupy dla całej rodziny, a zwierzęta są jej nieodłączną częścią. Rozszerzenie tej kategorii produktów było dla nas bardzo ważnym krokiem, a w proces ten zaangażowaliśmy naszych klientów, którzy pomogli nam dobrać odpowiedni asortyment i marki podczas badania konsumenckiego. Jesteśmy firmą pet friendly, dlatego naturalnym krokiem było połączenie wprowadzenia nowej oferty z akcją wspierającą zwierzęta w potrzebie. Jesteśmy ogromnie wdzięczni naszym klientom za ich zaangażowanie* – podkreśla Iwona Więckowska, starszy menedżer kategorii z Frisco.

W ramach tej akcji lider e-grocery zorganizował również konkurs, w którym klienci sklepu mieli szansę wygrać portrety swoich pupili autorstwa Michała Torzeckiego, warszawskiego artysty znanego z wyjątkowych prac przedstawiających zwierzęta. Podczas specjalnego wernisażu w Warszawie rozdano dziesięć unikatowych obrazów oraz nagrody dodatkowe w postaci boxów z produktami dla czworonożnych przyjaciół.

Jak informuje spółka należąca do Grupy Eurocash, nowa oferta produktów dla zwierząt cieszy się dużym zainteresowaniem klientów. Sklep internetowy odnotowuje wzrost sprzedaży w tej kategorii, zarówno wśród nowych, jak i stałych klientów. Zwiększone zainteresowanie dotyczy wszystkich grup produktów z nowej oferty. – *Aktywnie śledzimy rynek i wsłuchujemy się w potrzeby naszych klientów oraz ich zwierząt, aby zapewnić jak najlepsze produkty. Duże zainteresowanie nową ofertą Frisco sprawia, że z pewnością ponownie rozszerzymy asortyment dla zwierząt w przyszłości* – dodaje Więckowska.

\*\*\*

**O Frisco:**

Frisco, supermarket online wchodzący w skład Grupy Eurocash, to jedna z największych i najbardziej dojrzałych platform e-grocery, która od lat utrzymuje pozycję lidera w branży internetowych zakupów spożywczych w Polsce. Szeroki asortyment produktów (15 tys. SKU) z cenami na poziomie hipermarketów, czynią go nowoczesną i wygodną alternatywną dla dużych zakupów spożywczych w sklepach stacjonarnych. Własne zaawansowane technologicznie zaplecze magazynowe oraz wieloletnie doświadczenie w modelu pure-player sprawiają, że wskaźniki kompletności zamówień i terminowości dostaw sięgają niemal 100%. Z oferty sklepu mogą korzystać mieszkańcy największych i aglomeracji w Polsce, a zasięg działalności stale się powiększa.

**Kontakt dla mediów:**

Magdalena Maksymiuk
T: 609-555-990
E: magdalena.maksymiuk@prhub.eu